

# maXior

magazine

03

TEMPO PRECioso  
ARTE, HORAS E  
PAIXÃO

COLEÇÃO  
CICLOS  
O FLUXO  
DO TEMPO  
EM JOIAS





coleção  
*Maré*



maxior

# CARTA DO EDITOR

Há momentos em que o tempo convida à pausa, para respirar, refletir e seguir adiante com um novo olhar. Esta edição nasce desse espírito de renovação para recebemos o Ano Novo como ele merece.

Inspirada pela coleção Ciclos, que traduz a beleza das transformações da natureza, celebramos o recomeço em suas muitas formas: as viagens que despertam sentidos, as tendências que anunciam o verão no hemisfério Sul e o inverno no Norte, e os gestos cotidianos que fazem a vida brilhar.

Entre histórias reais, joias luminosas e ideias que inspiram, esta edição propõe um 2026 mais leve, com tempo para o que importa: o encontro, o afeto, o autocuidado e o prazer de viver com propósito.

Que cada página seja um convite a celebrar o que permanece e o que se transforma.

Porque o verdadeiro luxo está em continuar se reinventando, sempre com brilho e alma.

Boa Leitura!

K Eduardo  
Koyama





## COLEÇÃO CICLOS

Jóias que traduzem o ritmo do tempo e a poesia das transformações.

Tudo na natureza se transforma. Do brotar da primavera ao silêncio do inverno, cada estação guarda sua beleza e seu propósito. Inspirada nesse movimento contínuo, a Coleção Ciclos celebra o tempo como joia — o tempo que amadurece, renova e ilumina.

São quatro expressões de uma mesma essência: o florescer da Primavera Bloom, o esplendor dourado da Sunlight Collection, a elegância terrosa da Foliage Collection e a serenidade luminosa da Boreal Collection.

Mais que adornos, são símbolos de renascimento e continuidade, reflexos da força e da delicadeza que habitam cada mulher.



## A BELEZA DE SEGUIR EM FRENTE

*Entre o medo e a fé, Vera Gomes escolheu a coragem. Duas vezes curada do câncer de mama, ela fala sobre força, verdade e o poder de reviver todos os dias.*

Quando recebeu o primeiro diagnóstico de câncer de mama, Vera Gomes sentiu o chão se abrir. O medo veio acompanhado de raiva e incredulidade — sentimentos que ela descreve com honestidade e sem disfarces. "Fiquei com muita raiva", lembra. O médico, sereno, respondeu com firmeza: "Vera, nós podemos chorar ou ir à luta. O que você quer fazer?"

**E ELA DECIDIU LUTAR.**

Vieram os tratamentos, a quimioterapia, a radioterapia — talvez a etapa mais difícil — e a cirurgia. Foi durante a radioterapia, realizada em grupo, que Vera conheceu outras pessoas em tratamento e descobriu o poder da partilha. Entre essas histórias cruzadas estava a de um menino de 15 anos, que ela nunca esqueceu. "Olhei pra ele e perguntei: você está com medo? Porque eu estou." A sinceridade da pergunta criou uma amizade bonita, construída na dor e na esperança. "Foi muito verdadeiro e importante pra mim ver a luta de alguém tão jovem e com tanta vontade de viver."

Daquela fase dura, nasceu uma lição que ela leva como mantra: viver é recomeçar todos os dias. "Quando abro os olhos de manhã, agradeço. Acordar é o meu novo começo", diz, com um sorriso sereno.

Dez anos depois da primeira cura, em 2023, o câncer voltou, mais agressivo, mais desafiador. Vera tinha 50 anos e acreditava que aquela página já estava virada. "Achei que já tinha vencido. Foi muito difícil." O diagnóstico chegou em um período de luto profundo: ela havia perdido a mãe, o irmão e o marido durante a pandemia. "Fiquei perdida, triste, com medo. Mas decidi que ia lutar de novo."

A fé e o amor pela vida se tornaram seus pilares. "Entendi que todos que eu perdi gostariam que eu continuasse. Então fui à luta mais uma vez."

Durante o tratamento, ela fez uma escolha simbólica: não usou peruca. "Quis me mostrar como eu era. Careca, às vezes com lenço, mas eu mesma. Eu precisava ser verdadeira comigo." Foi assim que descobriu uma nova forma de beleza: aquela que nasce da verdade. "Antes do câncer, talvez eu não tivesse esse olhar de viver cada dia como uma joia. Hoje valorizo a vida de um jeito diferente."

Vera se dedicou inteiramente à coragem, à valentia, e entende que vencer o câncer foi mais do que um processo físico, foi um enfrentamento interno. "A decisão da cura é interna. É uma batalha difícil, mas eu decidi continuar."

Mais do que contar a própria história, ela hoje quer alertar outras mulheres. "Toda mulher tem direito ao tratamento. Mesmo com convênio, preciso lutar. E o governo tem obrigação de oferecer assistência. As mulheres precisam saber disso."

Para ela, o Outubro Rosa é mais do que uma campanha. É um chamado à consciência, ao amor-próprio e à dignidade. "Se a minha história pode inspirar outras mulheres, então tudo o que vivi teve um propósito."

Com brilho no olhar e voz tranquila, Vera fala de si como quem fala de todas. "Hoje eu me sinto uma joia", diz. "Fui lapidada pela dor, pela fé e pela vida, e brilho de verdade".

# O retorno dos sonhos

*AS FESTAS DE DEBUTANTES  
RENASCEM COMO RITOS  
DE PASSAGEM COM  
EMOÇÃO, IDENTIDADE E  
SOFISTICAÇÃO.*

POR DÉBORA RODRIGUES

Imagen de arquivo Welucci



Entrevistados: Vagner Olivetti (Head de eventos e parcerias, Welucci Be);  
Camila (Coordenadora de vendas, Welucci Be);  
Debutante: Julia Abbud | Local: Pátio Welucci  
Vestido: Israel Valentim



## DO SONHO À ETERNIZAÇÃO DA MEMÓRIA

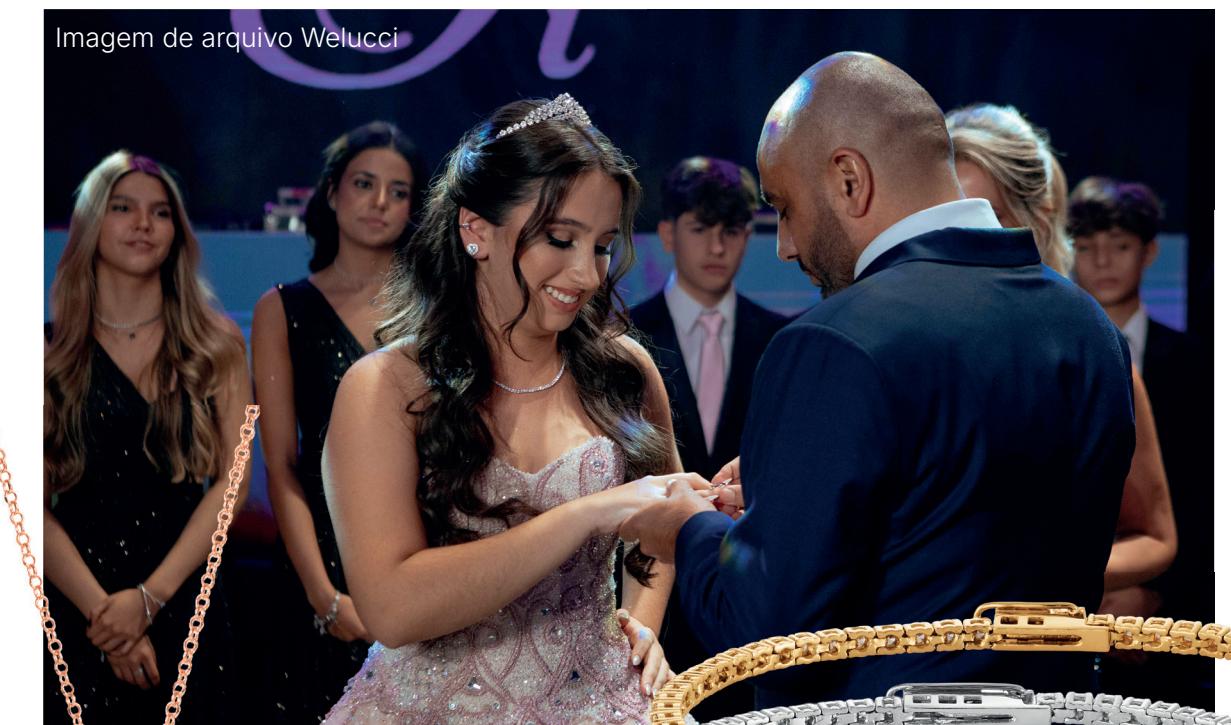
Celebrar 15 anos voltou a ser um rito de passagem com alma. Para a Welucci Be, uma das mais renomadas empresas de eventos de luxo do país, o verdadeiro luxo está em sentir, em criar uma experiência que conte a história de quem celebra. "A festa precisa narrar quem ela é", explica Vagner Olivetti, head de eventos e parcerias.

Nas festas, reinam silhuetas fluídas, bordados delicados e toques de ousadia; nas joias, flores, estrelas e corações traduzem a transição da menina para a mulher. A tendência atual une modernidade, emoção e identidade: cenografias imersivas, paletas peroladas, rosês, lavandas e dourados suaves, luz em movimento e elementos naturais

reinterpretados com leveza contemporânea. Para Camila, coordenadora de vendas da Welucci Be, "as festas de debutantes estão mais autênticas e afetivas. É sobre celebrar quem se é, com beleza e significado".

A debutante Julia Abbud, que celebrou no Pátio Welucci, viveu esse instante com emoção. "Quando desci a escada para a valsa, senti o tempo parar. Foi como ver um sonho de menina se tornar realidade diante dos meus olhos."

Para Vagner, esse é o verdadeiro sentido da celebração: "O luxo está em viver o processo, em ver a emoção da família e sentir que cada gesto tem propósito. Quando a festa tem alma, ela se torna inesquecível."





JENNIFER LAWRENCE



LONGINES PRIMALUNA

*Elegance is an attitude*  
**LONGINES**  


## O PODER DA CONEXÃO FEMININA

Como mulheres de diferentes histórias encontram nas comunidades femininas um espaço de troca, acolhimento e desenvolvimento coletivo.

Por Cláudia Santana

Em meio a tantas exigências, metas e jornadas duplas, as mulheres descobriram que o caminho do sucesso é menos solitário quando se caminha em rede. Grupos formados por empreendedoras, executivas e voluntárias têm criado espaços de troca e pertencimento que vão além dos negócios: são comunidades de apoio, aprendizado e acolhimento, uma nova forma de crescer, profissional e emocionalmente.

No Brasil, essa revolução silenciosa tem nomes que se multiplicam: **Rede Mulher Empreendedora (RME)**, **Grupo Mulheres do Brasil**, **Sororitê**, **Black Sisters in Law** e **Delas** são alguns exemplos de movimentos que unem mulheres para vencer barreiras históricas de acesso, visibilidade e oportunidades.

A Rede Mulher Empreendedora (RME), fundada pela empreendedora social Ana Fontes, em 2010, atua em cinco frentes: capacitação, mentoria, acesso a capital, conexão com o mercado e rede de apoio. "Essas ações caminham juntas porque a realidade das mulheres empreendedoras exige soluções completas", afirma Ana.

Desde sua fundação, a RME também tem foco na inclusão de mulheres negras, periféricas,



Terezinha Silvestre Salamanca

mães solo e 50+. Já impactou 15 milhões de pessoas, distribuiu R\$ 50 milhões em capital semente e viu 70% das participantes aumentarem sua renda. Mas, mais que números, o impacto é humano. Ana cita o caso de uma empreendedora de Heliópolis que, após capacitação e mentoria, ampliou seu salão e passou a empregar outras mulheres. "É sobre transformação real: uma mulher que passa de sobrevivente a protagonista da própria história."

Essa força do coletivo também se reflete no Grupo Mulheres do Brasil, idealizado pela empresária Luiza Helena Trajano. A líder Terezinha Silvestre Salamanca, integrante do grupo desde 2017, atua nos comitês de Educação e de Inclusão da Pessoa com Deficiência (PcD) do Núcleo São Paulo. Com mais de 30 anos de carreira no mercado financeiro e experiência em gestão de negócios, Terezinha encontrou no voluntariado um novo propósito de vida.

"Cheguei ao grupo em um momento de busca por sentido. Queria usar minha experiência para algo que transformasse a vida de outras mulheres", conta. O encontro foi definitivo. Desde então, ela se



tornou uma das articuladoras mais ativas do movimento, participando de projetos voltados à formação, acessibilidade e combate à violência contra a mulher.

Atuar na causa das pessoas com deficiência, segundo ela, foi uma conexão natural com a própria trajetória. "No passado, participei de iniciativas de inclusão no mercado de trabalho, especialmente quando a Lei de Cotas foi implantada no Brasil, em 1991. Hoje, essa luta faz parte de mim", afirma.

Com mais de um milhão de integrantes no Brasil e no exterior, o Grupo Mulheres do Brasil é uma das principais redes de engajamento feminino do país. "Alí aprendi o poder da união. A gente descobre que juntas somos mais fortes — de verdade."

Para Ana Fontes, o futuro é colaborativo e humano. "As mulheres estão buscando

modelos de negócio mais flexíveis, que unam propósito e tecnologia." E, como reforça Terezinha, o segredo é simples: "Quando uma mulher estende a mão à outra, as duas avançam."

### Conecte-se com elas!

**Rede Mulher Empreendedora (RME)**  
Programas gratuitos de capacitação, mentoria e rede de apoio.

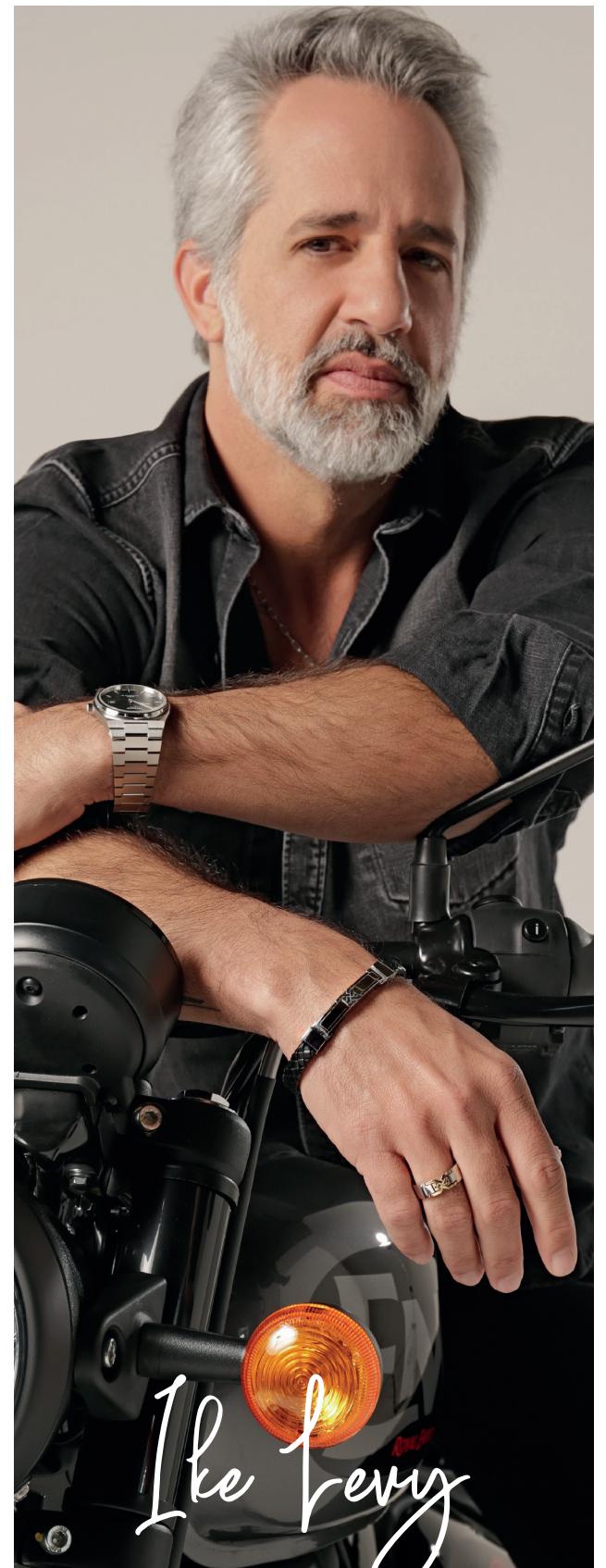
**Inscrições:** [www.rme.net.br](http://www.rme.net.br)

### Grupo Mulheres do Brasil

Movimento nacional de engajamento feminino com núcleos em todo o país.

### Cadastre-se:

[www.grupomulheresdobrasil.org.br](http://www.grupomulheresdobrasil.org.br)



## O LUXO DO TEMPO PRESENTE

*Em um mundo que acelera sem fôlego, o fotógrafo e “emocionador” Ike Levy, embaixador da Tissot, representa um novo olhar sobre viver o instante com leveza, emoção e propósito.*

Por Cláudia Santana

Há um tipo de luxo que não se mede em quilates, mas em tempo. Está no café que se toma devagar, no silêncio que cabe entre um compromisso e outro. Em tempos de urgência, desacelerar tornou-se o gesto mais desafiador e, talvez, o mais precioso.

Ike Levy é uma dessas raras pessoas que aprenderam a domar o tempo e a transformá-lo em vida. Antes de clicar, ele aprendeu a observar. Quando o mundo ainda girava no compasso do analógico, ganhou sua primeira câmera, presente do pai e do Papai Noel, aos seis anos. Descobriu ali que o tempo podia ser guardado. Que cada imagem era uma forma de eternizar o instante que não volta.

Hoje, ele se define como “emocionador”: alguém que desperta um sentimento profundo nas pessoas por meio de experiências e imersões sensoriais. Seu projeto Let's Ike nasceu da sua vontade de reconectar as pessoas com o agora. O clube reúne pequenos grupos que partem sem saber o destino, movidos apenas pelo desejo de viver algo único. Já houve encontros para ver o sol nascer no mar, pilotar motos no autódromo de Interlagos e brindar o pôr do sol com música e histórias. “As pessoas se reencontram com o tempo e com elas mesmas”, diz Ike.

Essa filosofia — simples, humana e elegante — aproxima das marcas que representa, como Tissot e Thule. Ambas equilibram precisão e movimento, força e leveza, o mesmo equilíbrio que define seu modo de viver: o luxo da presença.

Entre tantas imagens, há uma história que revela sua essência. Um dia, sobrou um clique no filme e ele decidiu fotografar o porteiro do prédio onde morava. Quando revelou a foto e a entregou, o homem chorou. Era a primeira imagem que tinha de si mesmo.



**ELE MANDOU PARA OS PAIS NA BAHIA. AQUILO ME TOCOU PROFUNDAMENTE. FOTOGRAFIA É ISSO: VER O OUTRO DE VERDADE.**

Entre câmeras, viagens e relógios, Ike Levy nos lembra de uma verdade que atravessa o tempo: o luxo está em viver com alma, no ritmo de cada segundo que vale a pena. No fim, tudo é apenas sobre estar e se sentir vivo.





## A ARTE DO TEMPO TRADIÇÃO QUE SE MANTÉM VIVA

Com mais de 40 anos de dedicação ao ofício, o mestre Otávio Cabello mostra como a relojoaria artesanal preserva sua essência entre engrenagens, tradição e tecnologia.

Há luxos que não seguem tendências. A alta relojoaria é um deles. Enquanto o mundo acelera em telas e atualizações digitais, o som de um relógio mecânico ainda pulsa como um coração antigo: preciso, constante, quase hipnótico.

"A relojoaria é uma dança entre precisão e silêncio", define o mestre Otávio Cabello, relojoeiro há mais de 40 anos e especialista em manutenção e restauração de peças raras. À frente de sua oficina em São Paulo, ele dedica os dias a conservar mecanismos que resistem ao tempo — e que, para muitos, simboliza a própria passagem dele.

Para Cabello, o fascínio está no detalhe invisível. "Desmontar um relógio exige

mais atenção que montá-lo. É o momento de descobrir o defeito e ouvir o tempo." A montagem, explica, é o ato seguinte: técnico, paciente, preciso. "Cada parafuso tem alma." Sobre a bancada, instrumentos de alta precisão (pinças, chaves, lupas, maquinários de limpeza e testes) compõem uma coreografia minuciosa. "Tudo deve estar calibrado ao milímetro. Um toque errado pode comprometer séculos de engenharia."

A relojoaria, diz ele, nunca perdeu relevância. "A tecnologia não matou o relógio mecânico. Ela apenas filtrou os apaixonados. Hoje, quem usa uma peça dessas busca algo que o digital não oferece: história, herança e vínculo emocional."



Cada relógio que chega à sua bancada carrega uma narrativa. São peças herdadas, guardadas, celebradas. "Há relógios que atravessam gerações e quando voltam a funcionar, o brilho nos olhos de quem os recebe é impagável."

Mesmo com a falta de jovens aprendizes, Cabello acredita que o ofício segue sólido.



**A RELOJOARIA ARTESANAL TEM FUTURO, DESDE QUE HAJA FORMAÇÃO E RESPEITO PELA TÉCNICA. É UM TRABALHO MANUAL, PACIENTE E GRATIFICANTE.**

A arte relojoeira continua sendo um dos últimos redutos da perfeição feita à mão, onde cada engrenagem se encaixa como um verso e cada batimento marca o ritmo da vida. "A mecânica foi feita para durar. Marcar o tempo é só o começo. O que ela realmente faz é eternizá-lo."

## O QUE DEFINE A ALTA RELOJOARIA

### MOVIMENTO MECÂNICO

conjunto de engrenagens e molas ajustadas manualmente.

### COMPLICAÇÕES

funções extras como calendário perpétuo, fases da lua e cronógrafo.

### ACABAMENTO ARTESANAL

gravações, polimentos e ajustes invisíveis, feitos à mão.

### PRECISÃO SIMBÓLICA

mede o tempo, mas guarda emoção.

### LEGADO

criada para atravessar gerações — com a mesma exatidão e encantar gerações — e continuar marcando histórias.



# TEMPO QUE BRILHA NO PULSO

*Relógios que traduzem precisão, estilo e presença. Escolhas que combinam com o homem contemporâneo, entre a sofisticação do clássico e a força do design moderno.*



**TISSOT**  
**PRX PowerMatic 80**  
Referência: R-TI-00252



**MIDO**  
**Multifort Tv Bigdate**  
40mm  
Referência: R-MI-00086



**VICTORINOX**  
**Masculino Dive Pro**  
Automático Titânia Laranja  
Referência: R-VT-00221



**TAG HEUER**  
**Formula 1**  
Chronograph  
Automático 44MM  
Referência: R-TG-00307



**LONGINES**  
**Spirit Zulu Time**  
1925 Automático  
39MM  
Referência: R-LO-00053

A elegância do tempo se revela em detalhes: linhas puras, engenharia impecável, materiais nobres e personalidade. Da flexibilidade do Tissot PRX ao caráter esportivo do TAG Heuer Formula 1, cada peça expressa uma forma de viver o agora. O Mido renova o desejo pelo design retrô-chic, enquanto o Longines Spirit Zulu Time ilumina o pulso de forma atemporal. Já o Victorinox Dive Pro traduz resistência e força. Cinco estilos, uma mesma verdade: o luxo é carregar uma história em cada segundo.

**MIDO**<sup>®</sup>  
SWISS WATCHES SINCE 1918



# TRÊS CAMINHOS PARA VIVER 2026 COM MAIS BRILHO

Três mulheres reais, três histórias de recomeços e o mesmo desejo: preencher a vida com mais leveza, coragem e amor-próprio.

Às vezes, a mudança começa em um gesto mínimo — sair para dançar, agradecer, vestir um sorriso. Em 2025, elas descobriram que viver é recomeçar todos os dias. Agora, às portas de 2026, compartilham o que aprenderam sobre o tempo, o corpo e o coração — lições que transformam o simples em extraordinário.

Conheça, a seguir, três histórias que inspiram novos começos e lembram que a vida fica melhor quando cuidamos de nós com mais gentileza e amor. Que o novo ano seja um convite a cuidar de si e a celebrar o presente com docura e presença.

Elas indicam, inspiram e lembram: recomeçar é um gesto de coragem e cuidado, o luxo de ser fiel a si mesma. Que 2026 venha com brilho novo e leveza de alma.



## FLORINDA T. H. COROPOS GRATIDÃO E MOVIMENTO

Em meio à rotina acelerada, Florinda aprendeu que desacelerar também é uma forma de avançar. Pequenas pausas e o hábito de agradecer trouxeram mais leveza aos dias.

Em 2025, ela passou a valorizar as caminhadas, o contato com a natureza e os momentos de silêncio. O que parecia simples se tornou essencial.

Com o tempo, percebeu mudanças profundas: mais serenidade, energia e clareza para as decisões do cotidiano. Para ela, cuidar de si é uma forma de cuidar do todo.

"Quando o corpo se movimenta e a mente agradece, o coração entende que a vida está acontecendo agora", resume.

## LUCINARA MONTE O BRILHO DE SE PRIORIZAR

Para Lucinara, 2025 foi o ano de redescobrir o valor de olhar para si. O desejo de ser feliz novamente nasceu da percepção de que a vida não espera o momento ideal para acontecer. "Quando percebemos, pode ser tarde demais."

Após um período de luto, ela decidiu sair da inércia. Com o apoio de amigas, se permitiu dançar, viajar e sair da zona de conforto. Aos poucos, a vontade de viver com intensidade e saúde foi voltando.

Cuidar do corpo e da mente tornou-se um gesto de amor próprio. "Ao acordar, cuido da pele e do corpo para que acompanhem a jovialidade que existe dentro. Vestir um sorriso transforma qualquer look."

Hoje, Lucinara acredita que o segredo está em querer — e permitir-se. "Chorar não é fraqueza. Ser feliz é um direito."



#elasindicam

## MARIA APARECIDA LORENZONI O REENCONTRO COM A ALEGRIA

Depois de atravessar um período de tristeza e saudade, Maria Aparecida decidiu que queria viver de novo. "O desejo de ser feliz novamente nasceu ao perceber que a vida não espera o momento ideal para acontecer."

Sair da inércia exigiu coragem, mas também uma rede de apoio, amigas que estiveram ao seu lado e a ajudaram a retomar o brilho. "A tristeza derruba, mas quando você olha no espelho e vê que ainda merece ser feliz, a chave vira."

Vieram as viagens, a dança, os cuidados com o corpo e com o espírito. "Vesti um sorriso e deixei a mulher que habitava em mim florescer."

Hoje, ela segue firme em um propósito: amar-se e celebrar a própria vida. "Busque sua felicidade sem condicioná-la a nada e nem a ninguém. A vida perfeita só existe nas redes sociais. Enjoy your life!"



coleção  
*Luma*  
maior



Existe um tipo de brilho que não depende de holofotes: nasce da alma, da confiança e do agora. YOU traduz esse sentir em joias que sussurram elegância e revelam presença. A coleção YOU celebra o conforto da autenticidade, o prazer de se sentir bem no próprio corpo, com joias em prata que traduzem leveza, elegância e poder silencioso. Soft Glow reflete o feminino em sua versão

mais suave: joias rosadas, delicadas, que envolvem a pele como um toque de luz. Urban Glow é moderna e vibrante, mistura volumes e brilhos com traços urbanos, revelando a força sutil de quem brilha sem esforço. Link representa os vínculos — elos que conectam histórias, laços que unem o ontem e o agora. Clássica e contemporânea, YOU é sobre a mulher que se redescobre todos os dias.

Florescer é o verbo da primavera. A coleção Bloom celebra o despertar da luz e da cor, com joias que evocam linhas retas e robustas, que representam a força que gera a vida e o renascimento. Um tributo ao instante em que tudo recomeça, à delicadeza que guarda força e ao brilho que nasce do novo.

# coleção BLOOM



Pulseira e colar em ouro amarelo 18K com ametista e topázio branco



Pulseira em ouro rosê 18K com topázio swiss e topázio branco



Anéis em ouro rosê 18K com topázio swiss e topázio branco



Brinco e colar em ouro rosê 18K com topázio swiss e topázio branco



Anéis em ouro amarelo 18K com ametista e topázio branco

coleção  
**FOLIAGE**

O outono traz a beleza do desprendimento. A coleção Foliage celebra o ciclo natural da transformação — folhas que caem, cores que se aprofundam e brilhos que amadurecem. Joias que refletem a elegância do tempo e a serenidade de quem aprende a permanecer.

Anéis em ouro amarelo 18K com polimento especial

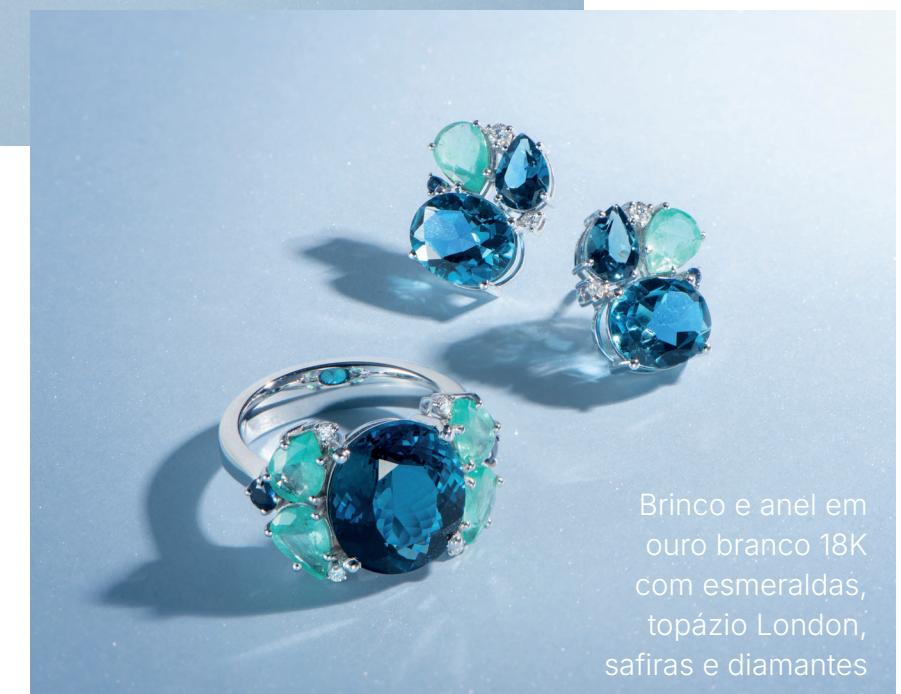


Brinco e pulseira em ouro amarelo 18K com polimento especial

A coleção Boreal reflete o silêncio luminoso do inverno. Joias que capturam a pureza da luz fria e o encanto das auroras do norte. Entre o branco e o prata, o brilho se torna suave, como um reflexo da alma em pausa.



Colar em ouro branco 18K com esmeraldas, topázio London, safiras e diamantes



Brinco e anel em ouro branco 18K com esmeraldas, topázio London, safiras e diamantes

coleção  
**SUNLIGHT**

O sol em seu auge inspira a coleção Sunlight — joias que traduzem o esplendor do verão e o calor das emoções. O dourado intenso e o brilho radiante refletem a energia vital que move a vida, como o ouro que guarda o calor do tempo.



Anéis em ouro amarelo 18K com diamantes



Colar e brinco em ouro amarelo 18K com diamantes



Pulseira e brinco em ouro amarelo 18K com diamantes



## O PRESENTE A ARTE DE VIVER EM ESTADO DE PRESENÇA E GRATIDÃO PARA CELEBRAR A VIDA

À medida que o Natal se aproxima e o ano se despede, somos convidados a revisitar o que vivemos e realizamos; a reorganizar nossas metas e nossos sonhos. E, entre abraços e presentes, às vezes nos esquecemos de desembrulhar o melhor presente que a vida nos oferece — o momento presente.

Estar presente é o que transforma a rotina em celebração. É o que faz da carreira um caminho de sentido, e não apenas de resultados. Estar presente é ouvir atentamente, é se deslumbrar com o pôr do sol que encerra um dia de trabalho intenso, é ter a curiosidade de um eterno aprendiz, é sair do automático, do rolar de páginas, do olhar superficial e vazio.

É na arte de viver o presente que abrimos espaço para algo mágico: a gratidão, que muda tudo — nossa energia, nossas relações, nossas escolhas, nossa forma de celebrar.

Sou grata pelos encontros que despertaram novos olhares, pelos desafios que me fizeram crescer e pelas contribuições e conquistas que trouxeram sentido à jornada.

Que neste Natal e Novo Ano possamos seguir com saúde, coragem e entusiasmo para viver o melhor presente que a vida pode nos dar.

É no presente que a vida se revela — e onde tudo o que sonhamos começa a ganhar forma por meio das nossas atitudes.

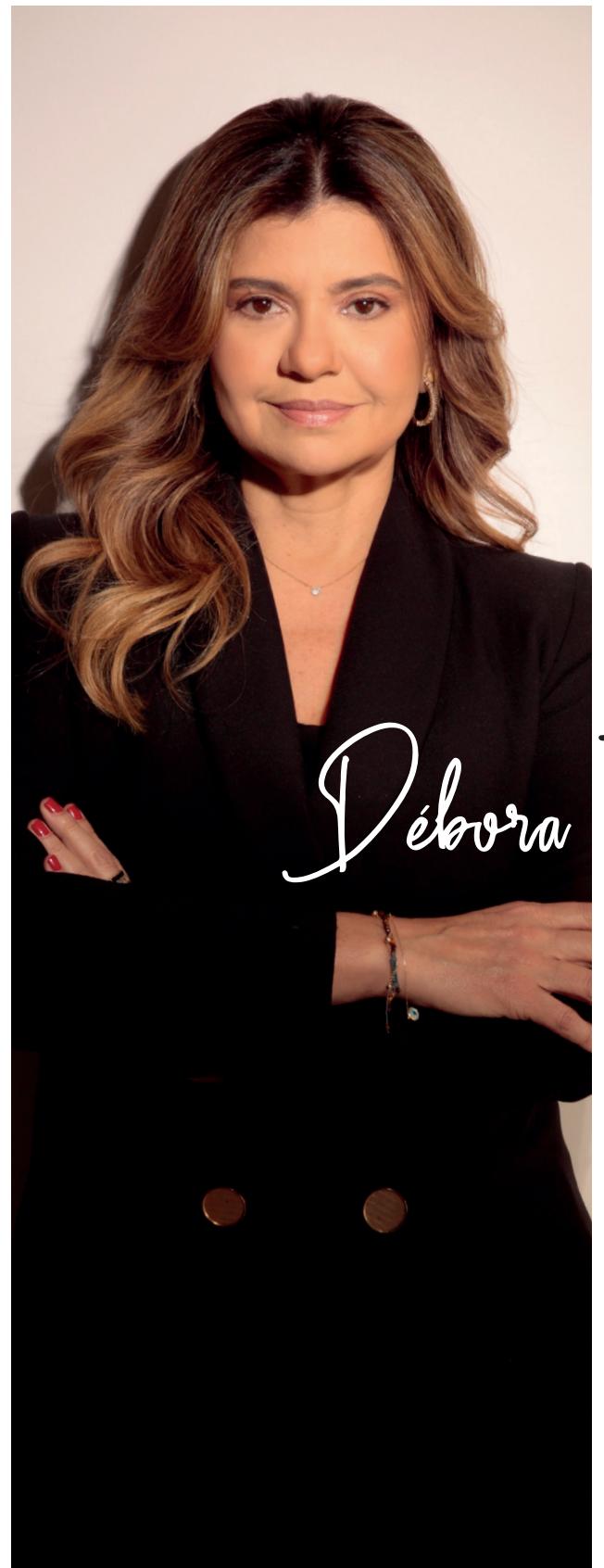
Cristiane Vicente é Administradora de Empresas com MBA Marketing FGV e MBA Digital Business USP.

Carreira desenvolvida em empresas do varejo, nacionais e multinacionais nos segmentos moda, luxo, farmacêutico e startups. Já liderou mais de 10.000 colaboradores, atua há mais de 6 anos como C-Level. Entusiasta e praticante do Life Long Learning, tem participado de congressos e eventos globais como NRF, Missão China e Missão Chile ABF.



**YOU**  
by maxior

Feita para quem não abre mão de ser **YOU**



## O VALOR DA EXPERIÊNCIA NO MERCADO DE LUXO

*A emoção como o elo invisível:  
transformando compras em lembranças.*

Débora Fernandes Ferreira

**Gerente de Marketing da Maxior**

Ao longo da minha trajetória no mundo do marketing, atendendo marcas renomadas em vários segmentos, inclusive o segmento de luxo, (e lá se vão 30 anos de paixão, curiosidade e encantamento por marcas e pessoas), aprendi que o verdadeiro luxo mora nos detalhes que não se medem.

E, especialmente agora, à frente da gestão da marca de uma das joalherias mais admiradas, a Maxior, comprehendi que o luxo não está apenas na joia perfeita, mas no sentimento que ela desperta.

Cada interação, cada olhar, cada entrega pode transformar uma compra em lembrança. No universo do luxo, a experiência é o elo invisível entre marca e emoção — o que faz o cliente se sentir visto, ouvido e, sobretudo, lembrado. Mais do que adquirir um produto, o cliente busca fazer parte de uma história singular, memorável e feita sob medida para ele. Em um tempo em que tudo é imediato, o luxo é o contrário da pressa: é pausa, atenção, gesto. É perceber o que o outro precisa antes mesmo que ele diga.

Criar experiências de luxo é esculpir memórias com afeto e intenção. É transformar o atendimento em acolhimento, a entrega em ritual, a marca em presença. É isso que torna o vínculo duradouro e o relacionamento verdadeiro.

O luxo contemporâneo, afinal, é menos sobre possuir e mais sobre pertencer. Cada detalhe, da embalagem ao atendimento, da joia à história que ela carrega, é uma forma de dizer: você é importante para nós.

O produto pode até ser o ponto de partida, mas é a experiência que transforma cada encontro em lembrança, e cada lembrança em emoção.





A temporada revela uma estética em que a pele, a memória e a forma são protagonistas. Texturas escultóricas, drama urbano, natureza reinterpretada e brilhos exuberantes marcam um ano em que as joias deixam de ser acessório. Agora, elas passam a ser atitude.



Em 2026, o luxo ganha textura. O tátil-sensorial domina: superfícies orgânicas, curvas irregulares e metal que parece respirar com a pele. É o retorno do toque, do feito à mão, do gesto que molda. Do outro lado, a força da dark elegance: ródio negro, correntes estruturadas e um minimalismo dramático que ilumina o look com energia gráfica. São movimentos que coexistem como estados de espírito. Um luxo vivido no contraste — entre o suave e o incisivo, o artesanal e o urbano — sempre guiado por presença, emoção e estilo próprio.

1. Colar da Coleção Osaka
2. Brinco da Coleção Harmonia
3. Anel da Coleção Origem
4. Pulseira da Coleção Presence
5. Brinco da Coleção Elos
6. Pulseira da Coleção Yama

07



08



09



10



11



12



13



14



15



7. Pulseira da Coleção Stand By Me  
 8. Brinco da Coleção Lapa  
 9. Brinco da Coleção Nara  
 10. Brinco da Coleção Sand  
 11. Anel da Coleção Vibrante

12. Colar da Coleção True Love  
 13. Brinco da Coleção Kyoto  
 14. Pulseira da Coleção Dádiva  
 15. Anel da Coleção Josephine

## FORMAS DA NATUREZA

A natureza arquitetada dita curvas e volumes que ecoam ondas, pétalas e rochas, orgânico, porém preciso, como escultura para usar. Em paralelo, o maximalismo ressurge com audácia fashion: pérolas generosas, peças statement e brilhos que não pedem permissão. Já a nostalgia devolve um charme retrô, com leveza afetiva e sofisticação vintage. Três correntes que desenham o mesmo horizonte: joias que ultrapassam tendências e traduzem quem as usa, com intensidade, beleza e uma elegância que permanece.



# GOLDEN ESCAPE

Entre o sol e o frio, o luxo é  
brilhar em todos os destinos!

No fim do ano, o mundo se divide entre o calor do sul e o charme gelado do norte, mas o estilo viaja leve. A mulher contemporânea troca o casaco por vestidos de linho sem perder o brilho, guiada por joias que acompanham seus ciclos. Douradas como o sol, reluzentes como o gelo, elas atravessam fronteiras e celebram a elegância em movimento. Entre praias ensolaradas e montanhas cobertas de neve, o luxo se revela em viver o instante — com presença, alma e luz.

Modelos: Letícia Klein e Milena Reis  
Moda: Viviane Furrier, Skunk, Motive, Casa Juicy, Zara  
Maquiagem: Marcelo Ferraz  
Cabelo: Dennys Pimentel e Marcelo Ferraz  
Stylist: Marcelo Ultra  
Fotógrafo: Fábio Tieri

## ELEGÂNCIA SOLAR

Por Márcia Paron

O Verão 2026 chega ditando uma moda que é, ao mesmo tempo nostálgica e hipercontemporânea. É a estação da celebração dos ombros e da cintura marcada, do mix de texturas artesanais e do brilho opulento das joias. A pele à mostra é o novo statement de elegância, com o retorno triunfal de peças que revelam a silhueta com frescor e sofisticação.

O vestido em tons neutros segue como o eterno ícone dos dias quentes, pronto para ser a base de qualquer styling de verão. A alfaiataria ganha drama com a influência oitentista. Em contrapartida, as bases do casual flirtam com o retrô, abraçando a pegada relaxada do Boho

Chic. As referências de estilo são um mosaico: a estética clássica do Preppy e a elegância fresh do Náutico trazem um ar atemporal. As joias, aliás, são a alma desta estação. O conforto trendy da vez. Nos dias ensolarados, as maxi joias em ouro adicionam um toque glam. O pescoço é o ponto focal com colares que não passam despercebidos. Para finalizar, um stacking de camadas de braceletes em ouro enriquecem qualquer produção, fechando com anéis e pulseiras de pedras que elevam a composição em segundos. O Verão 2026 é um convite à exuberância, onde cada peça mostra o frescor de estéticas revisitadas e super femininas. Enjoy!



Coleções Caminhos e Areia



Coleção Caminhos



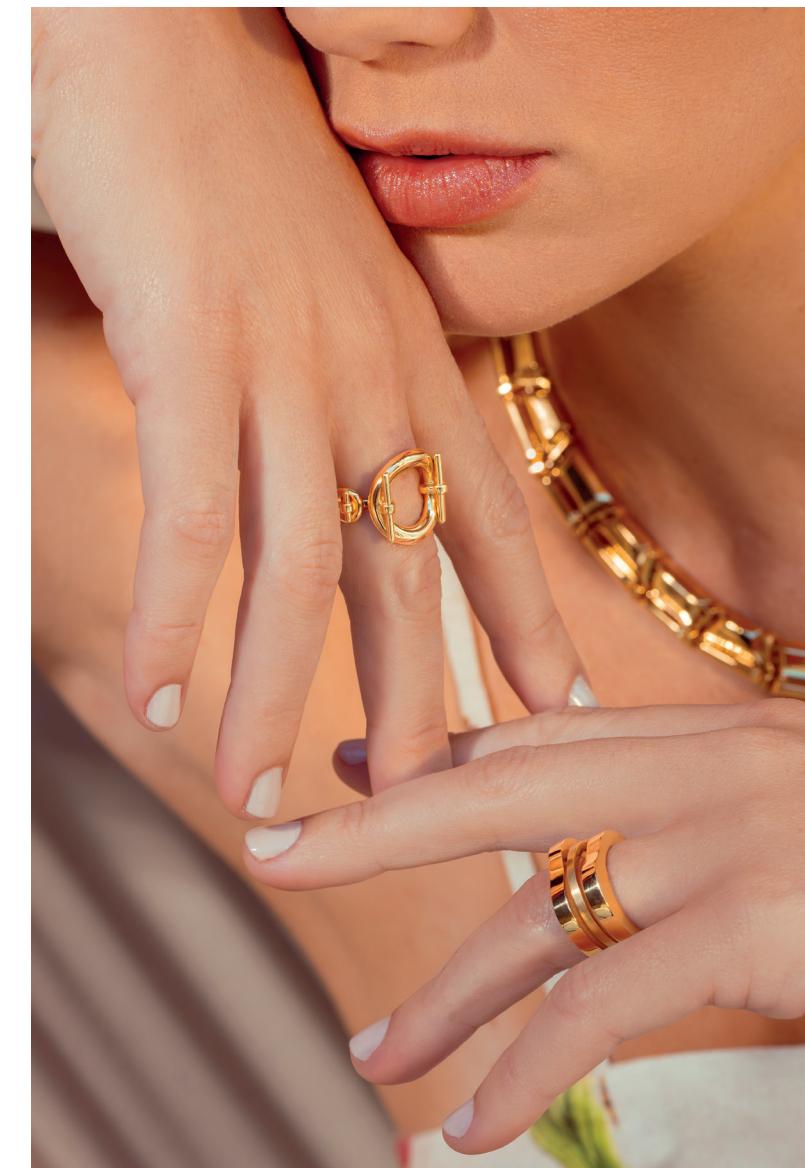
Coleção Caminhos



Coleções Vibrante e Radiance

## SUMMER GLOW NORONHA & TRANCOSO

Sob o sol dourado, a elegância é natural. Em Noronha, no nordeste brasileiro, o encanto aparece nas falésias, nas águas claras e nos fins de tarde que parecem pintura. Em Trancoso, o mesmo espírito livre e sofisticado surge — pés na areia, taça na mão e joias que traduzem o verão. Ouro e gemas iluminam a pele, enquanto tecidos leves e tons neutros criam dias de brilho sereno.

Coleções Vibrante,  
Radiance e  
Stand By Me



## INVERNO 2026 ELEGÂNCIA TÁTIL

O inverno chega luxuoso e tátil: pelúcias macias sobre vestidos fluidos, cintos largos na cintura e uma paleta que vai do conhaque ao verde-oliva.

O brilho aparece medido, sempre perto do rosto. Chokers estruturados desenham o pescoço; brincos longilíneos em degradê, do champanhe ao tom profundo, afinam a silhueta das golas. Anéis de volume escultural e motivos em leque trazem grafismo sutil.

O styling é de poder silencioso: texturas em diálogo, metal que aquece a cor do tecido e movimentos sem excessos. Para viajar ao frio, pense em um casaco protagonista, vestido que dança, botas confortáveis e joias que riscam a noite como filetes de luz. Glamour pronto para um jantar na montanha ou um coquetel na cidade.

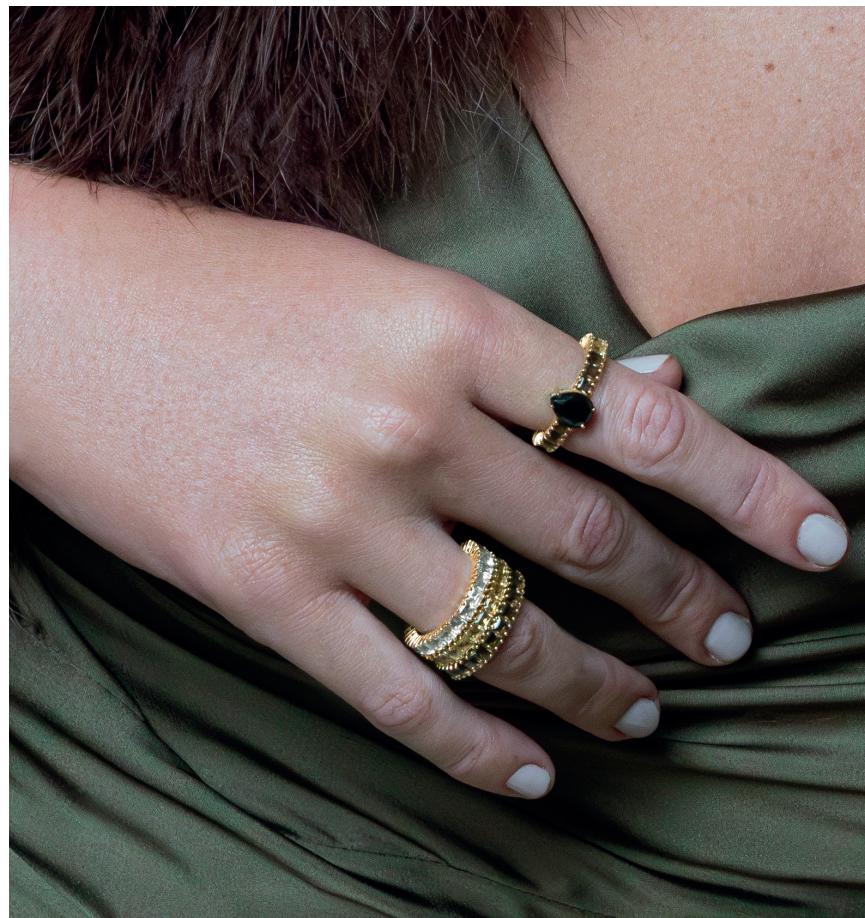
Coleção Nuts,  
Night and Day e  
Josephine



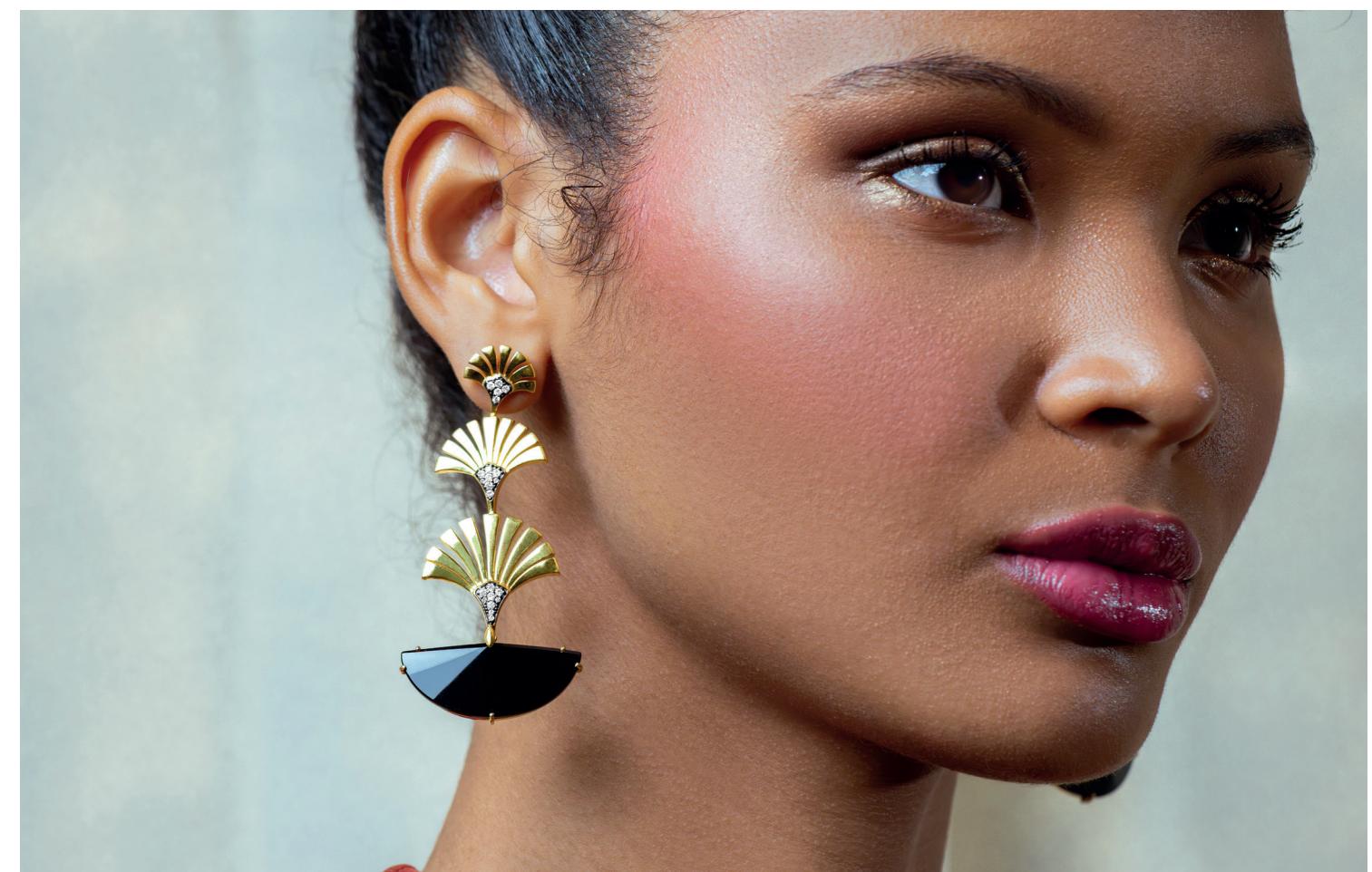
Coleção Nuts



Coleção Josephine



Coleção Nuts



Coleção Josephine

## WINTER ELEGANCE COURCHEVEL & ST. MORITZ

Nos alpes suíços ou franceses, o frio é só pretexto para o glamour. Em Courchevel, a sofisticação está nos chalés iluminados e jantares com vista para a neve; em St. Moritz, o luxo encontra seu refúgio em tons de branco e metal reluzente.

Ouro, diamantes e gemas coradas refletem a luz suave das montanhas, acompanhando casacos estruturados, texturas quentes e o poder silencioso de quem brilha mesmo sob o gelo.

# Maxior em Cena



## O LUXO E SEUS ENCONTROS

Presenças marcantes, brilho discreto e gestos que revelam estilo. Nos últimos meses, a Maxior Joias circulou por eventos que reuniram moda, arte e comportamento, sempre cercada por convidados que traduzem o espírito do luxo contemporâneo. Entre coquetéis e lançamentos desfilaram personalidades, clientes e criadores que valorizam peças com identidade.

Em cada ocasião, a marca levou leveza, sofisticação e um olhar atento às tendências que moldam o vestir atual. As fotos registram esse percurso: mulheres e homens elegantes, encontros espontâneos e detalhes que reforçam a força do design brasileiro. O conjunto revela uma mesma atmosfera — a de quem reconhece na joalheria um traço de expressão pessoal e no evento um espaço de troca genuína.

A Maxior segue presente onde o bom gosto encontra novas histórias e gente que tem brilho próprio!



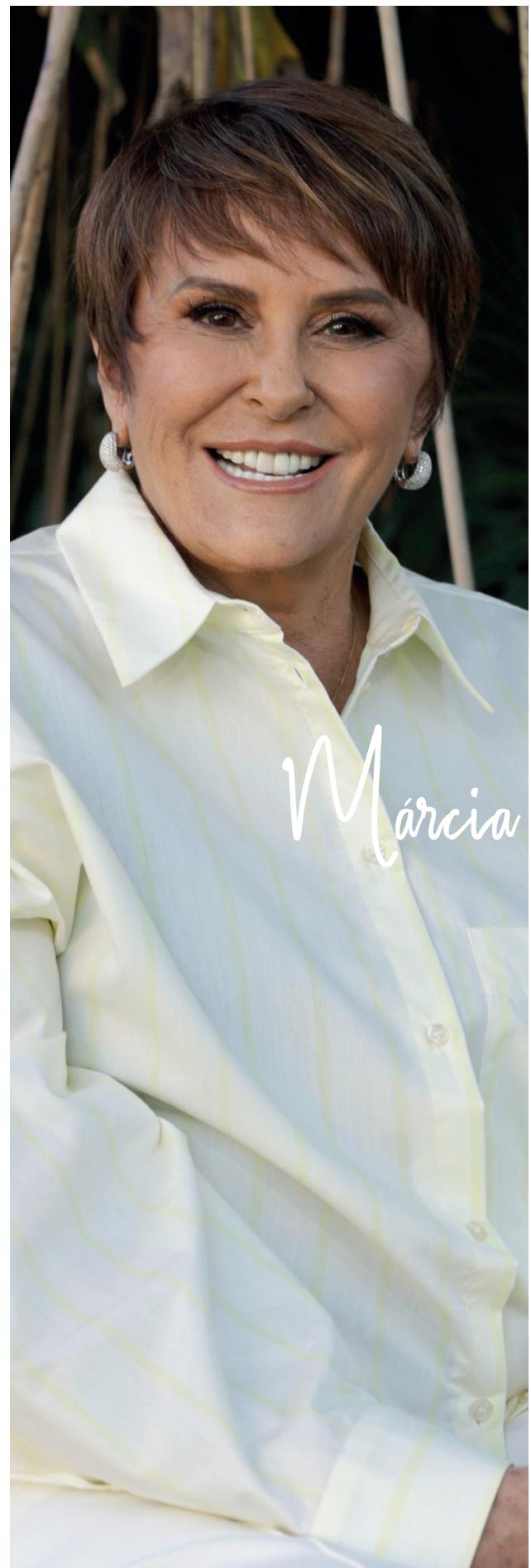
**Feixes de luz  
em um colar  
que evoca  
o sol e traz  
para a alma  
a energia  
vibrante do  
verão.**

# **SUNLIGHT COLLECTION UM ABRAÇO DE LUZ**

Há joias que condensam uma estação. Capturam a atmosfera do verão, sua intenção, intensidade e vibração, e a trazem para a pele. Este colar da Sunlight Collection faz exatamente isso: transforma raios em design, calor em gesto, brilho em presença.

Não é um aro: é arquitetura móvel. Lâminas douradas com torções articuladas abraçam o pescoço e repousam sobre a clavícula; o fecho frontal, limpo, convida o olhar para o centro. De longe, a leitura é minimalista; de perto, surpreende pelo luxo! Revela todo seu explendor em camadas: quando o corpo gira, a face interna "acende" com o brilho dos diamantes brancos. O colar tem porte de alta joalheria com surpreendente fluidez. As lâminas evocam feixes de sol que se desdobram sobre a pele, criando uma dança de luz e sombra que acompanha a respiração. É uma joia-escultura pensada para atravessar o tempo, iluminando sem esforço.

Mais do que adornar, ele conta o verão: tempo expandido, energia vibrante, brilho que permanece. Um abraço dourado que escolhe a protagonista e a acompanha — do primeiro raio à última memória.



## 2026, O ANO DA CORAGEM E DOS RECOMEÇOS, SEGUNDO MÁRCIA SENSITIVA

*Fenômeno das redes e voz marcante da espiritualidade no Brasil, a astróloga e numeróloga Márcia Fernandes, a Márcia Sensitiva, antecipa o que Marte e o número 1 reservam para o novo ano, um ciclo de ação, autoconfiança e novos começos.*

Por Cláudia Santana

*Sensitiva*

Com seu jeito direto e carismático, Márcia Sensitiva conquistou o país com previsões certeiras, humor espontâneo e uma espiritualidade simples. Astróloga, numeróloga e médium, tornou-se um fenômeno desde os anos 1990, quando começou em programas de TV e rádio. Hoje está no *Vou te Contar*, da *RedeTV!*, e comanda um canal no YouTube com milhões de seguidores.

Para ela, 2026 será um ano para agir. "É o ano da coragem, da força e dos recomeços", resume. A previsão se baseia em dois pilares: Marte, planeta regente do novo ciclo, e o Ano Universal 1, na numerologia. Juntos, abrem uma fase de inícios, decisões rápidas e afirmação pessoal.

"Marte é ação, movimento, conquista. Já o número 1 representa o primeiro passo de um novo ciclo de nove anos. É a soma perfeita para

quem quer sair da inércia", explica. O desafio será usar essa energia com consciência: "É tempo de agir com foco, não com impulso. Coragem não é brigar, é decidir."

Ela prevê um ano intenso, com avanços rápidos e transformações visíveis. "Quem se movimentar com clareza colherá resultados. Quem resistir à mudança, sentirá a pressão do tempo", diz.

No cotidiano, a energia de Marte trará vontade de fazer acontecer, iniciar projetos e fortalecer o corpo físico. "Marte pede vitalidade. Caminhar, se exercitar, organizar o espaço e afirmar o próprio estilo ajudam a canalizar essa força."

Cores, metais e cristais também entram no clima. O vermelho rubi será a cor de 2026,

símbolo de coragem e prosperidade, e ganha poder com o dourado, que amplia o magnetismo. O ouro amarelo assume o protagonismo — "ele vibra poder, vitória e luz solar, a essência de Marte", diz.

Entre as pedras, a granada será o cristal do ano. "Ela desperta o guerreiro interior, fortalece a coragem e transforma medo em movimento. É aliada de quem quer começar ou recomeçar com firmeza."

Márcia também anuncia a Palestra de Previsões 2026, com orientações para cada signo, mês e fase do ano. "É mais que um mapa de previsões, é um guia de luz e autotransformação", define. E deixa o recado final: "Simplifique, mova-se e confie. 2026 é o ano de começar — e começar de verdade.". Prepare-se!

## COMO 2026 VIBRA PARA CADA SIGNO

**ÁRIES** – A liderança se ativa. Ano de começos audaciosos. Você é chamado a ser exemplo de coragem.

**TOURO** – Mudanças inevitáveis pedem desapego. A segurança vem do movimento, não da estagnação.

**GÊMEOS** – Comunicação e conexões ganham força. O ano abre portas por meio da palavra certa na hora certa.

**CÂNCER** – Emoções precisam de direção. Marte pede firmeza emocional e posicionamento sem culpa.

**LEÃO** – Ano de brilho consciente. Liderar com coração atrai reconhecimento e consolidará projetos pessoais.

**VIRGEM** – Organização é poder. Sua estratégia determina vitórias. Marte pede ação com método.

**LIBRA** – Relacionamentos passam por ajustes. Decisões na vida afetiva e parcerias ganham urgência.

**ESCORPIÃO** – Transformações internas se tornam movimento externo. Cura se dá com ação concreta.

**SAGITÁRIO** – Novas jornadas se abrem. Ano de explorar caminhos diferentes e arriscar com sabedoria.

**CAPRICÓRNIO** – Marte ativa ambições reprimidas. Hora de assumir liderança e iniciar estruturas próprias.

**AQUÁRIO** – Independência se torna vital. O ano pede autenticidade radical e projetos inovadores.

**PEIXES** – Marte exige mais firmeza. Espiritualidade precisa ser aplicada na prática, não apenas sentida.

**Cores do ano:** vermelho rubi + dourado.

**Metal regente:** ouro amarelo.

**Cristal do ano:** granada. Coragem, vitalidade e foco.

# maxior

magazine



EDIÇÃO 03 - 2025 - ANO 02

**Realização:** Maxior Joias

**Coordenação Geral:** Débora Ferreira

**Marketing:** Débora Ferreira e Flávia Matos

**Editora:** Prieto Digital

**Editor Executivo:** Carlos Eduardo Prieto

**Planejamento:** Evandro Prieto

**Jornalista Responsável:** Cláudia Santana

**Reportagem:** Mariana Ferreira e Débora Rodrigues

**Colunistas:** Cristiane Vicente e Márcia Paron

**Colaboradores:** Juliana Cook

**Projeto Gráfico:** Prieto Digital

**Direção de Criação:** Rafael Campos

**Assistente de arte:** Beatriz Gonçalves

**Revisão:** Jéssica Prieto

**Impressão:** ST Graf

**Fotógrafo de moda:** Fábio Tieri

**Fotógrafo de still:** Márcio Fischer

**Cabeleireiros:** Dennys Pimentel e Marcelo Ferraz

**Maquiagem:** Marcelo Ferraz

**Modelos:** Bianca Balsinim, Ike Levy, Letícia Klein e Milena Reis

**Stylist:** Marcelo Ultra

coleção

*Filhotes*



maxior



A Maxior Magazine é uma produção da Maxior Joias e Prieto Digital, com periodicidade semestral e enviada a um mailing exclusivo. Não é permitida sua venda ou distribuição. Todos os direitos são reservados à Maxior Joias. É expressamente proibida a reprodução, parcial ou total, de qualquer conteúdo, e a veiculação em qualquer espécie de mídia sem prévia autorização da editora. As matérias assinadas ou entrevistas não expressam necessariamente as ideias de seus editores.

A Maxior Magazine utiliza matéria-prima considerada social e ambientalmente responsável. O certificado FSC (Forest Stewardship Council) garante o uso do papel de forma correta em relação ao manejo e certificação florestal no Brasil.



maxior

**SÃO PAULO**

FlagshipStore Shopping Eldorado - Shopping Villa Lobos - Shopping Ibirapuera  
ParkShopping São Caetano - Shopping Center Norte - Bourbon Shopping

[www.maxiorjoias.com.br](http://www.maxiorjoias.com.br)



MAXIORJOIAS